



SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband

ASEPP Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres

ASIPG Associazione svizzera imprenditori pittori e gessatori

maler
gipser

Die Kreativen am Bau.

peintres
plâtriers

Les créatifs du bâtiment.

pittori
gessatori

Creatività per abbellire.

SMGV-Nachwuchsförderung

Oktober 2023, Petra Braun, Marketing/Nachwuchsförderung

Wie gewinnen wir die Generation Z/Alpha

Die Generation Z will unabhängig sein.

Sie geht neugierig und offen, unter Nutzung aller technischen Möglichkeiten, auf ihr Arbeitsleben zu und strebt nach einem optimalen Mix aus Arbeitsleben und Freizeit.

Gleichzeitig verliert der Arbeitgeber an Stellenwert.

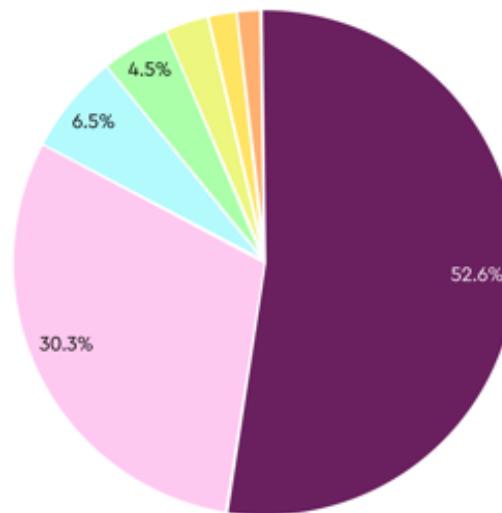
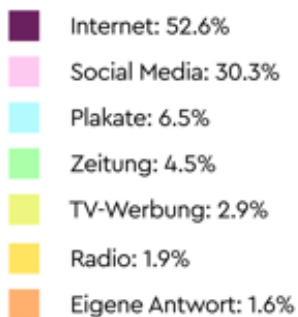
Das soll nicht bedeuten, dass die neue Generation weniger Leistungswillen zeigt. Gen Z muss nur anders motiviert werden.

Wie gewinnen wir die Generation Z/Alpha

- Wunsch nach freier Entfaltung und dennoch unbefristeter Verträge
- Sorgen in Bezug auf die eigene Zukunft
- Wunsch nach Flexibilität und Wechselhaftigkeit in der Arbeitswelt
- Führungsverantwortung wird zunehmend unattraktiver.
(Freizeit spielt eine viel grössere Rolle)
- Die «Arbeitgebermarke» gewinnt immer mehr an Bedeutung (Bewertungen im Internet, Tests, Vergleiche, Rankings)
- Die Digitalisierung gehört zwingend in den Berufsalltag (Social Media-Verbot in der Ausbildung muss überdacht werden!)

Welche Medien nutzen Jugendliche in der Berufswahl?

Welche Medien helfen dir bei der Berufswahl?

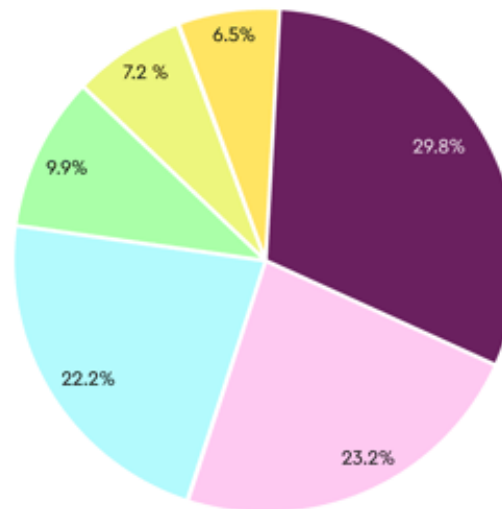


Quelle: James-Studie 2022

Wichtige Ansprechpersonen für Schüler/innen

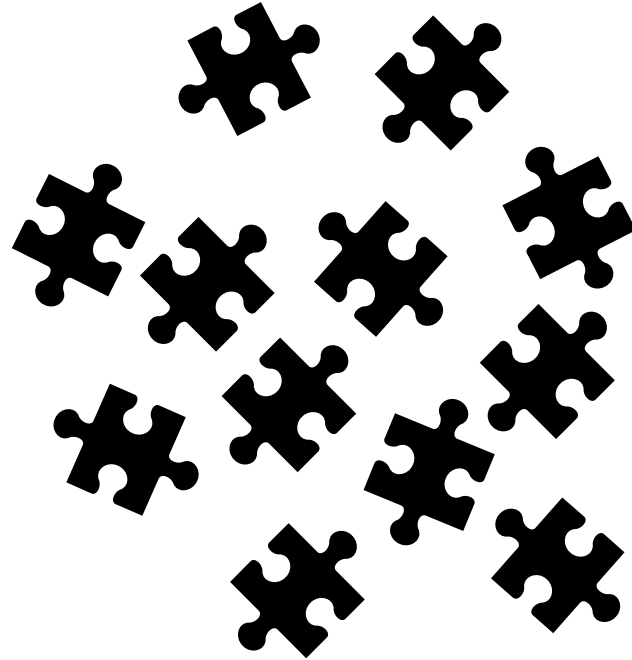
Mit welchen Personen sprichst du über deine Berufswahl und Lehrstellensuche?

- Eltern: 29.8%
- Lehrpersonen: 23.2%
- Freund:innen & Schulkolleg:innen: 22.2%
- Geschwister: 9.9%
- Berufsberater:innen: 7.2%
- Verwandte, Gotti/Götti: 6.5%



Quelle: Umfrage yousty.ch 2022

Wie erreichen wir potenzielle Maler-/Gipserlernende?



Unsere Nachwuchs-Kampagne

Unser Ziel:

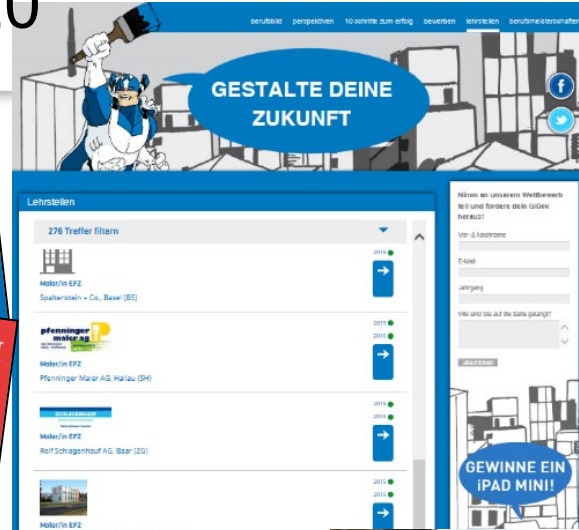
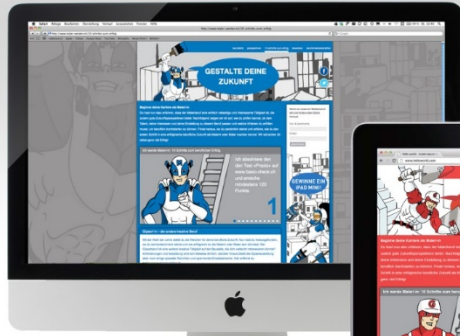
- Mit jungen Leuten (12-16-jährige) zielgerecht kommunizieren
- Die Jugendlichen dort ansprechen, wo sie anzutreffen sind (online wie offline)
- Ihnen die Berufe schmackhaft machen
- Das Image der beiden Berufe verbessern
- Potenziellen Nachwuchs anlocken, informieren, mit ihnen in einen Dialog treten, begeistern, einstellen und ausbilden
- **Nicht nur immer die letzte Wahl sein, sondern Wunschberuf!**

Laufender Relaunch unserer Kampagne

Die Heroes-Kampagne, mit der wir im 2013 gestartet sind und die wir im Laufe von 7 Jahren stetig mit neuen Massnahmen ausgebaut haben, wurde Anfang 2021 einem Relaunch unterzogen.

Da unsere Zielgruppe vor allem über Online-Medien erreichbar ist, haben wir unsere Kampagne online stark ausgebaut und auf entsprechenden Kanälen die Präsenz unserer Berufen verstärkt.

Heroes-Kampagne von 2013 - 2020



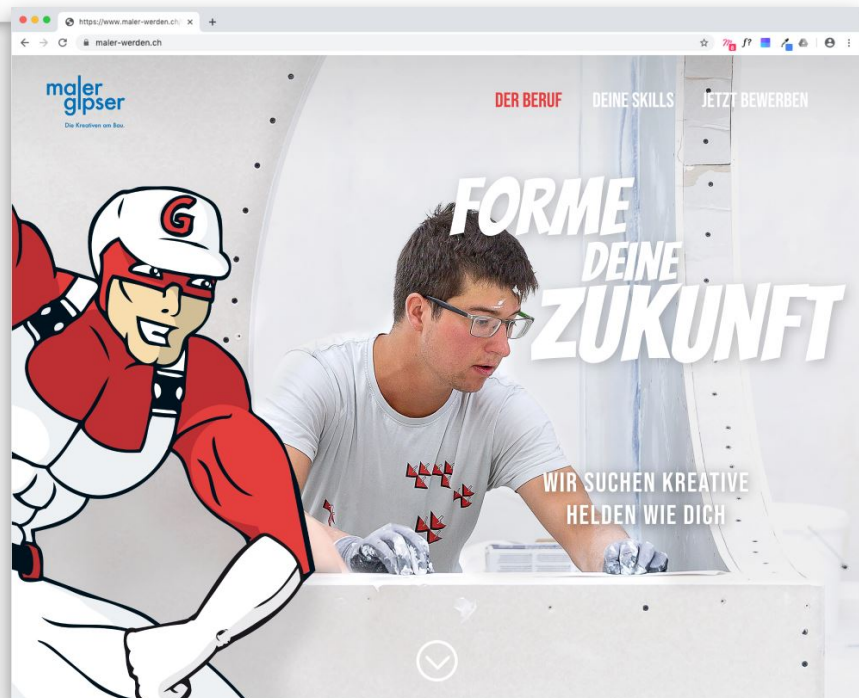
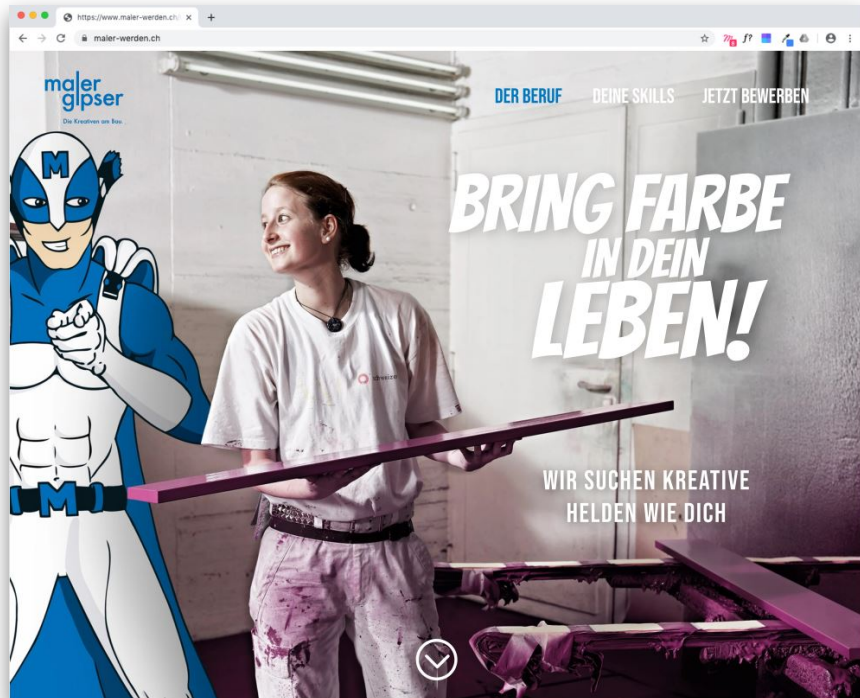
www.maler-werden.ch / www.gipser-werden.ch



Berufsmesse-Stand, mannshohe Figuren, Roll-up's, Berufsfilm Screens, Tablets, Give-aways.....



Nachwuchs-Webseiten mit Lehrstellenbörse



www.maler-werden.ch, www.gipser-werden.ch, www.devenir-platrier.ch, www.diventare-pittori.ch

Berufsbroschüren, -Präsentationen, -Inserate



Berufsbroschüren gibt es in drei Sprachen (d/f/i)

Roll-Up's für Ihren Auftritt in Schulen



maler
gipser
Die Kreativen am Bau.

**FARBENFROH
IN DIE ZUKUNFT!**

www.maler-werden.ch



maler
gipser
Die Kreativen am Bau.

**BRING FARBE
IN DEIN LEBEN!**

www.maler-werden.ch



maler
gipser
Die Kreativen am Bau.

**LEBE DEINE
KREATIVITÄT!**

www.gipser-werden.ch



maler
gipser
Die Kreativen am Bau.

**FORME
DEINE ZUKUNFT!**

www.gipser-werden.ch

SMGV-Nachwuchsförderung

Berufsmessestand

SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband

maler
gipser
Die Kreativen am Bau.



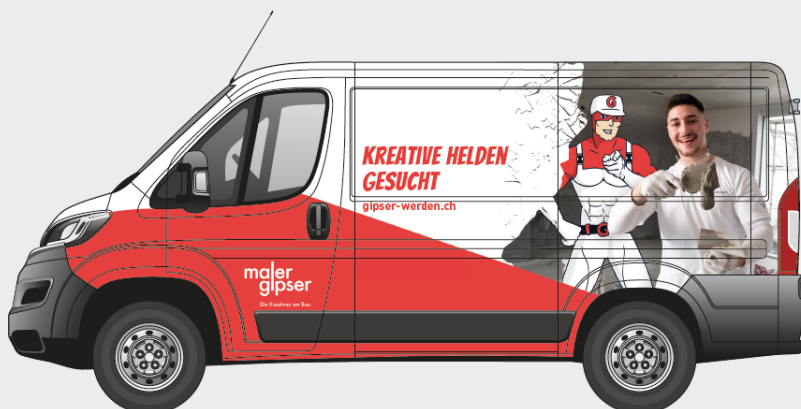
Mögliche Standbau-Variante



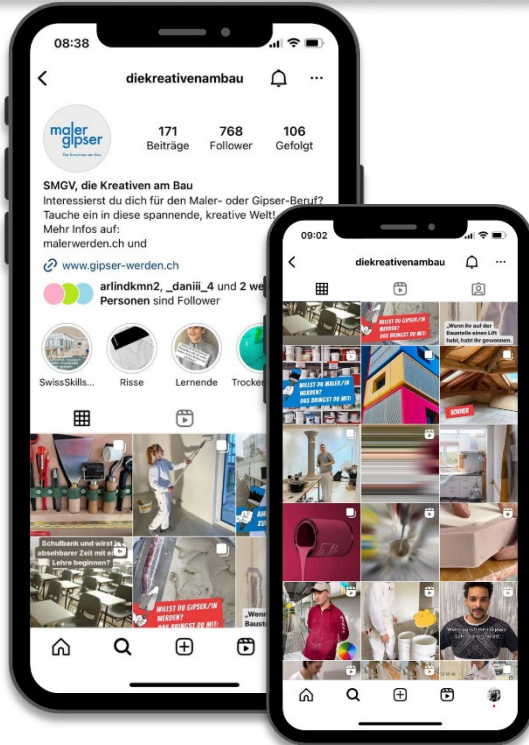
SMGV-Jumper

Unterwegs für unsere
Mitglieder und
Regionalverbände

Citroen
JUMPER 2017
L1H1



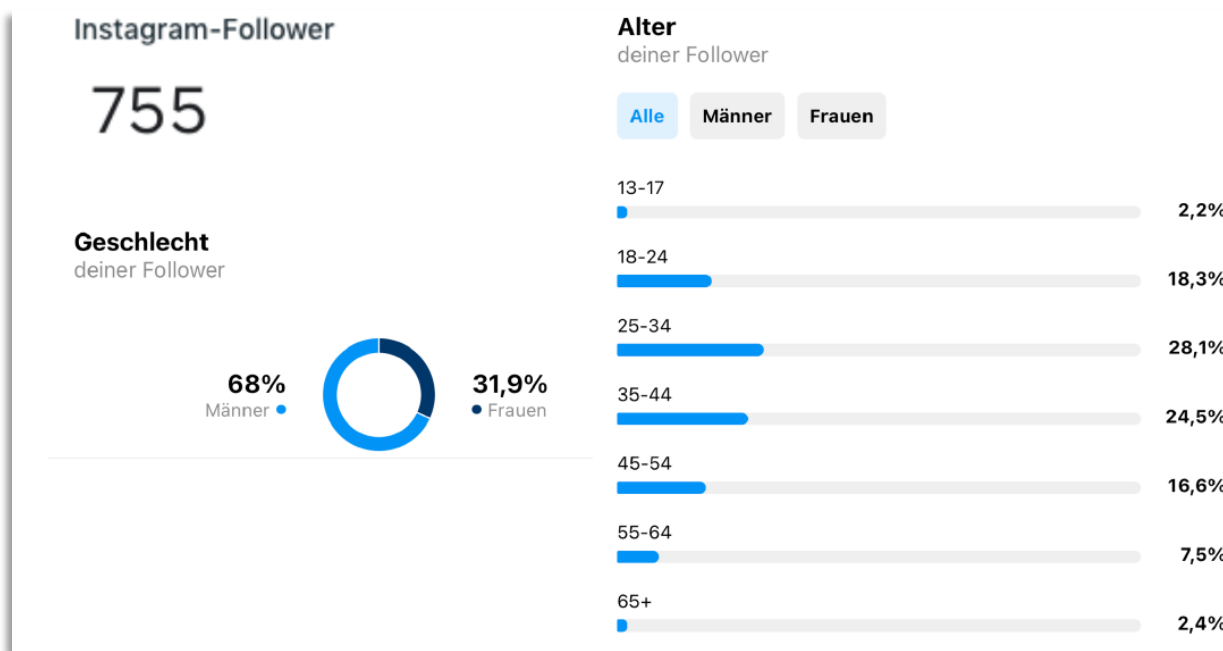
@diekreativenambau auf Instagram



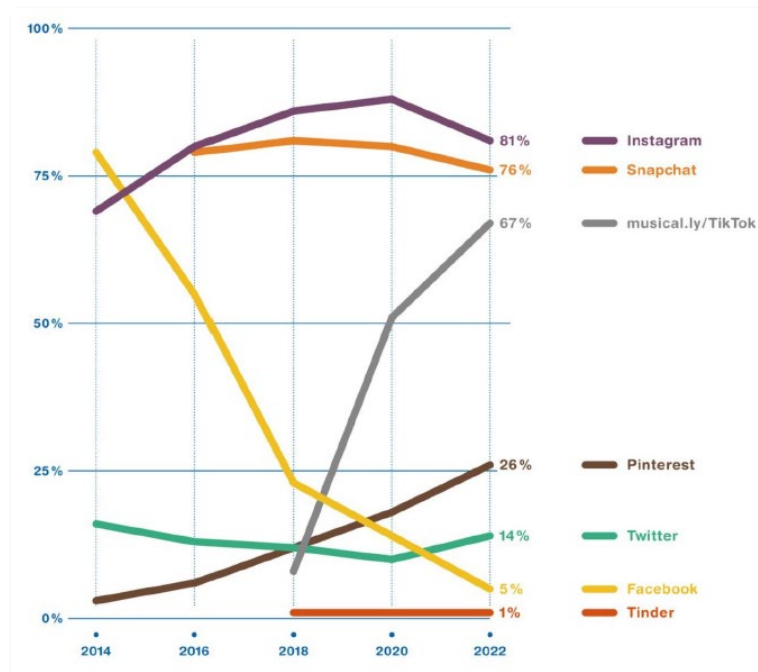
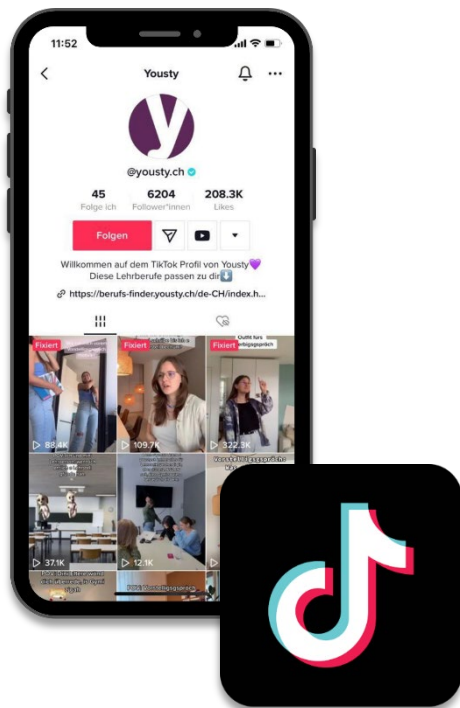
- Start: Frühling 2021
- Betreuung durch Werbeagentur seit Herbst 21
- 943 Follower
- Rund 50 Reels
- 220 Beiträge
- Wechselnder Content (Maler- und Gipser-Beruf) mit Baustellenbesuchen dargestellt



Unsere Zielgruppe auf Instagram



TikTok



Quelle: ZHAW James-Studie 2022

Erste TikTok-Videos



- Ziel: Gipser-Beruf und die Nachwuchs-Website www.gipser-werden.ch promoten
- 6 TikToks mit aktuellen Trends
- Ausspielung als Social-Ads über Yousty.ch in 5 Wellen
- 664'400 Views insgesamt
- 70% mehr Besucher auf der Website

Start mit eigenem TikTok-Account für Maler und Gipser

- Start ist Ende Oktober, Anfang November 23, mit Einbezug der Berufsmesse Zebi
- Pilotphase mit Luzerner-maler, SMGV Gipser Zentralschweiz und dem IMV
- Roll-out auf andere Regionalverbände (im Package, alle 2-3 Monate wechseln)
- Name des TikTok-Kanals: @diekreativenambau

TikTok-Kanal für Maler und Gipser

WERTE:

- Maler- und Gipserunternehmen bei Gen Z platzieren und den Beruf attraktiv gestalten (Lehrstellenwerbung)
- Awareness schaffen
- Offen, jung, dynamisch, unterhaltsam und Infotainment
- Die einzelnen Betriebe, Regionen und Verbände zeigen

KONZEPT FOKUS

INFORMATIONEN **30%**

ENTERTAINMENT **70%**

Content Pfeiler

ARBEITSALLTAG

UNTERHALTUNG

maler
gipser
Die Kreativen am Bau.

INFOTAINMENT

TRENDS

TikTok-Kanal für Maler und Gipser – unser Face

Welten Treffen aufeinander

Ein junges Gen Z Girl, welches man eigentlich zunächst nicht auf einer Baustelle erwarten würde, interagiert auf offene & sympathische Art und Weise mit den Mitarbeitenden. Sie lässt sich Sachen zeigen, ist lustig und macht mit – so wird ein Zugang geschaffen.

Unser Face für TikTok - Antonia



Antonia
@cheertony

1/2 seitige PR-Artikel und Inserate



#FOKUSMINIZUEKUNFT2023
Der Gipserberuf – so vielseitig wie anspruchsvoll
Gipser-Haarebauern sind zentrale Figuren auf dem Bau. Die Vielseitigkeit des Berufes ermöglicht es ihnen, sich in die unterschiedlichsten Fachrichtungen zu entwickeln und zu spezialisieren.

Der Malerberuf: abwechslungsreich und kreativ
Maler/innen verwandeln kahle Bauten in wohnliche Häuser, die sich ins Landschaftsbild einpassen und in denen man sich wohlfühlt. Der Beruf bietet gute Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

ABWECHSLUNG IST ALLTAG
Maler/innen beschäftigen sich mit verschiedenen Aufgaben wie Lackieren oder Mauern. Als Fachleute sind sie den verschiedenen Aufgabenstellungen gewohnt.

MALER/IN: EINE BERUFSLEISTUNG MIT PERSPEKTIVEN!

Entdecke die Berufswelt als Maler/in
www.maler-werden.ch

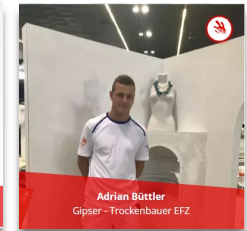
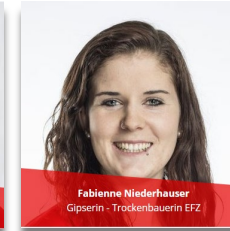
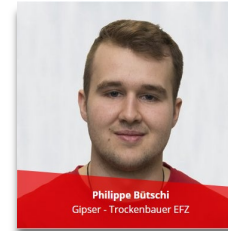
28.02. + 8.9.23, je 1/2-seitige PR im Ratgeber «Meine Zukunft» in den Klassenzimmern und Hände von rund 100'000 Schülerinnen und Schülern schweizweit, Beilage in 20Min.

18.03. + 23.10.23, Tagesanzeiger, je 1/2-seitige PR in der Sonderbeilage «Fokus mini Zuekunft», Auflage: 106'382, Leser: 320'000

14./28.4./23.10./6.11., 1/2-seitige PR in 12 Regionalzeitungen (Züri-, Züri-Unterland, See und Land, Aargauer Süd, Solothurner Stadt und Land, Baselland, Mittelland, Aargauer Nord, Reusstaler, Luzerner Regional, St. Galler Stadt und Land, Schaffhauser Stadt und Land Anzeiger)

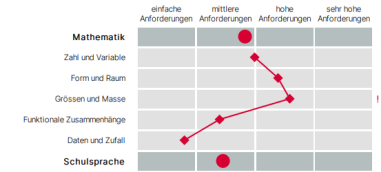
Online-Werbung/Einträge auf Online-Plattformen

- Unsere Champions auf Swiss-Skills/Connect (Plattform für Schüler)
- Berufsprofile auf Anforderungsprofile.ch
- Berufseinträge auf Gateway.ch
- Goldpartnerschaft mit yousty.ch mit Berufspräsentation und Nutzung aller Kanäle (mit Redaktionsplan)
- Landingpage auf Kiknet (Lehrerplattform für Unterrichtsmaterial)
- Add-Schaltung auf grösseren/relevanten Internet-Plattformen (Mai/Juni 23)



Anforderungsprofile.ch
Schulische Anforderungen
für die berufliche Grundbildung

Gipser-Trockenbauer
Gipserin-Trockenbauerin EFZ



Das sind wir

Yousty.ch ist das unabhängige
Berufsbildungsportal mit dem
grössten Nutzen für
Lehrstellensuchende und
Lehrbetriebe.

Wir machen den
Berufswahlprozess auf
aussergewöhnliche Art und Weise
erlebbar und schaffen den
perfekten Match für einen idealen
Start ins Berufsleben.

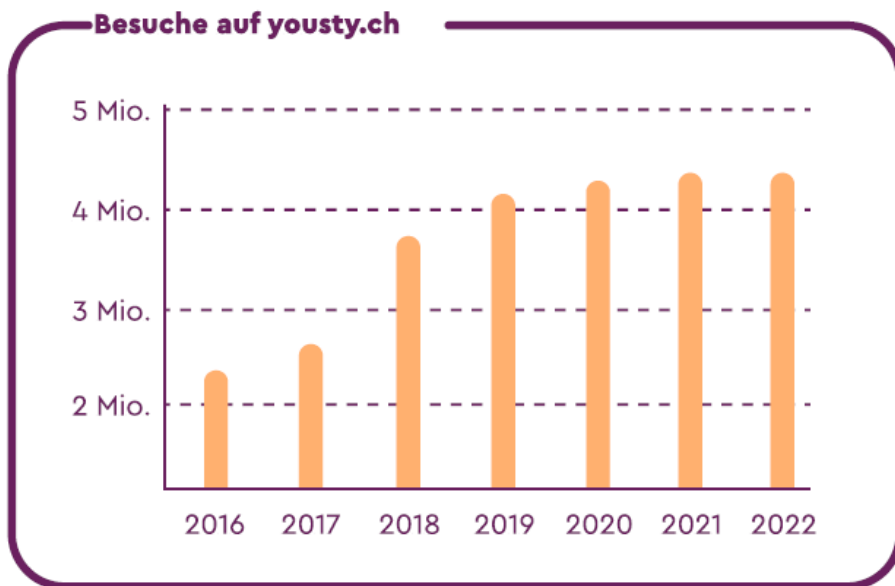


Yousty.ch

**Vision
& Mission**

Nachwuchsmarketing mit Yousty.ch

Nachwuchs dort rekrutieren, wo er anzutreffen ist!



Zielgruppe	82'249 Lehrstellensuchende
Besuche auf yousty.ch	4,4 Millionen
Registrierte Schüler:innen	172'000
Registrierte Lehrpersonen	4'793
Registrierte Lernende	28'287
Partnerunternehmen	2'600+ zufriedene Partner
Versendete Bewerbungen	147'000

Berufsprofil auf yousty.ch

Diese werden bis Ende Jahr ganz neu aufbereitet (weniger Text, mehr Videos, ansprechender für Schülerinnen und Schüler

Unsere Lehrberufe

Unsere Webseite

Adresse

Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband (SMGV)

Oberwiesenstrasse 2
8304 Wallisellen ZH
043 233 49 00



Blogs



[Maler- und Gipserluft schnuppern](#)



[So hebst du dich von anderen Bewerbern ab](#)

[Alle Blogs](#)

Beschreibung

Maler/in und Gipser/in sind die Kreativen am Bau. Ihre Tätigkeit bietet eine Vielzahl an spannenden Aufgaben und anspruchsvollen Arbeitstechniken. Diese abwechslungsreichen Berufe sind ideal...

[weiterlesen](#)

Videos & Fotos



[Mehr Videos anzeigen](#)

Nächste Events

[Schnupper-Nachmittag als Maler/in EFZ am Mittwoch 23. Februar 2022](#)

Mittwoch 23. Februar, 13.30 Uhr – 16.00 Uhr

Du stehst vor der Berufswahl? Wir bieten dir einen interessanten *Schnupper-Nachmittag *an, um mehr über unsere Firma und den Maler Beruf zu erfahren.

Die Ausbildung zur Maler/in EFZ ist sehr abwechslungsreich. Dein Arbeitsgebiet ist vielfältig und das Umfeld kreativ. Wir bieten dir einen spannenden Einblick in unsere Welt der Farben. Melde dich jetzt an – die Anzahl der Schnupper-Plätze ist begrenzt.

Anmeldungen *nehmen wir bis 10 Tage vor dem 16.02.2022 entgegen. Weitere Informationen erhältst du nach deiner Anmeldung an [*info@huqgenberger-maler.ch](mailto:info@huqgenberger-maler.ch)

11:30 - 12:00 Uhr

Unternehmens-Profile

Das Online-Schnupper-Erlebnis für Jugendliche

Überarbeitete Unternehmens-Profile

Lehrstelle bei Rolf Schlagenhauf AG in Meilen als
Gipser/in-Trockenbauer/in EFZ 

[2022](#) [2023](#)

[Jetzt bewerben](#)



Lehrstellenbeschreibung

Wir unterstützen und bieten diese Lehrstelle auch auf BMS-Stufe an.

Suchst du einen Beruf für Leute mit Handgeschick? Bringst du zudem ein ausgeprägtes, räumliches Vorstellungsvermögen und eine genaue Arbeitsweise mit? Dann werde Gipser/in.

Das bringst du mit:

- abgeschlossene Volksschule
- handwerkliches Geschick
- praktisches Verständnis
- räumliches Vorstellungsvermögen
- Sinn für Formen
- körperliche Beweglichkeit und robuste Gesundheit
- Teamfähigkeit

Details zur Ausbildung:

Tätigkeiten: Grund- und Deckputzarbeiten, Trockenbau, Akustik, Brandschutz, Stuckaturen, Restaurierungen etc.

Wo: An unseren Standorten in Zürich oder Winterthur

Dauer: 2 oder 3 Jahre

Berufsfachschule: Blockkurse im Ausbildungszentrum SMGV in Wallisellen ZH

Überbetriebliche Kurse: Während allen Lehrjahren

[Mehr anzeigen...](#)

Passt der Beruf?

Diese Funktion ist nur mit einem Profil verfügbar...

[Login/Registrieren](#)

Insider



Claudia Mettler
Assistentin HR und
Lehrlingsverantwortliche

[Team anzeigen](#)

Yousty für Lehrer und Eltern

- 1'945 registrierte Schulklassen die mit dem Berufswahl-Radar arbeiten
- 20'000 Bewerbungsbroschüren an den Oberstufenschulen im Einsatz
- Aktive Unterstützung der Eltern an Messen, am Telefon und online

Bewerbungsbroschüre



Berufswahl-Radar



Berufsmessen



Bewerbungscoaching



Wo man yousty findet – Kanäle die wir mitnutzen



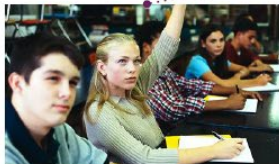
Eltern / Familie



Social Media



Berufsmessen



Schulen / Lehrer

Google
Organisch & SEM



→ **48% der Besuche kommen
direkt auf yousty.ch**

Stiftung TOP-Ausbildungsbetrieb



Was ist TOP-Ausbildungsbetrieb



Instrument zur Entwicklung
und **Unterstützung** der
betrieblichen
Ausbildungsqualität

Tu Gutes

und



Instrument zur
Sichtbarmachung der
gelebten
Ausbildungsqualität

sprich davon

Wozu TOP-Ausbildungsbetrieb

1. Fachkräfte nachhaltig aufbauen und sichern
2. Qualität und Attraktivität der betrieblichen Ausbildung erhöhen
3. Good stories schreiben
4. Lehrabbrüche und Lehrvertragsauflösungen reduzieren
5. Image der Berufsbildung und der angeschlossenen Betriebe steigern
6. Jugendlichen helfen, gute Betriebe zu erkennen

Angeschlossene Verbände Oktober 2023

carrosserie suisse

majler
glpser

Die Kreativen am Bau.

Jardin Suisse

GASTRO SUISSE

florist.ch
100 JAHRE • ANS • ANNI

HotellerieSuisse



Diverse in
Verhandlung...

holzindustrie schweiz
industrie du bois suisse

TOP
Ausbildungsbetrieb

www.topausbildungsbetrieb.ch

Yousty

Die Idee der Lernbegleitung setzt sich durch

Carrosserie
Top
Ausbildungsbetrieb

ENTERPRIZE



TOP
Ausbildungsbetrieb

Berufsbildung **2030**
Formation professionnelle
Formazione professionale

TOP
Entreprise formatrice



HEFP

HAUTE ÉCOLE FÉDÉRALE
EN FORMATION
PROFESSIONNELLE

*L'excellence suisse
en formation professionnelle*

2014

2017

2019

2020

2021

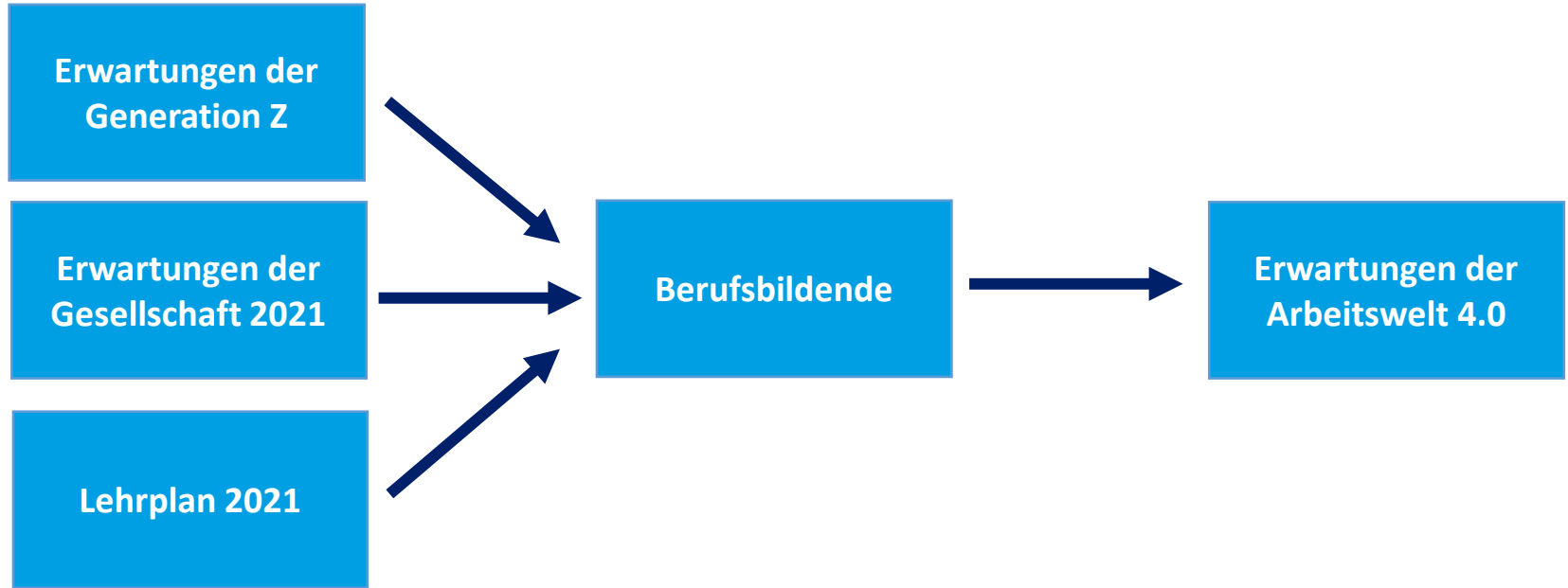
TOP
Ausbildungsbetrieb

Die Situation der Berufsbildenden

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4*	Tag 5
VM	Kurseinstieg Bildungsziel 4a Rechtliches, beraterisches und schulisches Umfeld	Bildungsziel 3 Auswählen, beurteilen, fördern	Bildungsziel 2 Planung und Umsetzung der betrieblichen Ausbildung	Bildungsziel 1 Interaktion mit Lernenden /	Bildungsziel 4a Rechtliches, beraterisches und schulisches Umfeld
NM		Bildungsziel 2 Planung und Umsetzung der betrieblichen Ausbildung		Bildungsziel 4b Beratung, Prävention und jugendspezifische Themen	Präs. tüV Fragen / Repetition Kursabschluss

Ein einziger Pflichtkurs mit lebenslanger Gültigkeit. Es besteht keine Fortbildungspflicht, obwohl die Rahmenbedingungen anspruchsvoller wurden.
 → Berufsbildende haben ein Recht auf Unterstützung / Weiterbildung. TOP-Ausbildungsbetrieb sieht sich als Weiterbildungsinstrument.

Die aktuelle Ausgangslage für Berufsbildende



Das Feuer erhalten



Freude
Teamplayer
individuelle Förderung
Vorbildfunktion
Stolz
Neugier
Selbstverwirklichung
Eigenverantwortung
Identifikation
Sinnfindung
Flexibilität
Lernbegleitung
Engagement

Über 3 Labelstufen zum Erfolg

Analyse Ausbildung im eigenen Betrieb
Gezielte Kurse und Coaching(Hilfe)
→ Assessment

Entdeckendes Lernen in Theorie und
Praxis; Zielvereinbarungen und Dialog mit
Hilfe des Bildungsberichts

Einstiegskurs und 10
Kriterien durch
Selbstdeklaration

*Ganzheitliche Förderung
als Lernbegleiter*



*Entdeckendes Lernen
und Zielvereinbarungen*



*Einstiegskurs und
Grundelemente*



Ohne Ausbildung

Nutzen für Betriebe

- **Machbar für jeden der bereit ist, an sich zu arbeiten**
- **Massgeschneiderte Unterstützung in Ausbildungsangelegenheiten**
- **Ganzheitliche Qualität in Ausbildung und Umgang mit Lernenden**
- **Positionierung und Perspektiven auf dem Lehrstellenmarkt (z.B. bei Yousty)**
- **Imageinstrument**
- **Freude an der Ausbildung**
- **Zeitgemässe Ausbildungs- und Mitarbeiterkultur entwickeln**
- **Fachkräftesicherung**
- **Austauschplattform mit Gleichgesinnten**
- **Fitness im Umgang mit Menschen und Generationen**
- **Sichtbar werden (PR, Tafel, Label für Geschäftsdrucksachen und Website, etc.)**
- **...**

Der SMGV übernimmt die
Kosten für die erste
Zertifizierung und
Selbstdeklaration im Wert
von CHF 300.-.

Der Einstiegskurs und
weitere Kurse werden vom
Gimafonds übernommen.

Das Angebot ist gültig bis 31.12.2023



WEITERE INFOS UND
ANMELDUNG

TOP-Ausbildungsbetrieb
Forstackerstrasse 2B
4800 Zofingen
062 745 31 95
info@topausbildungsbetrieb.ch



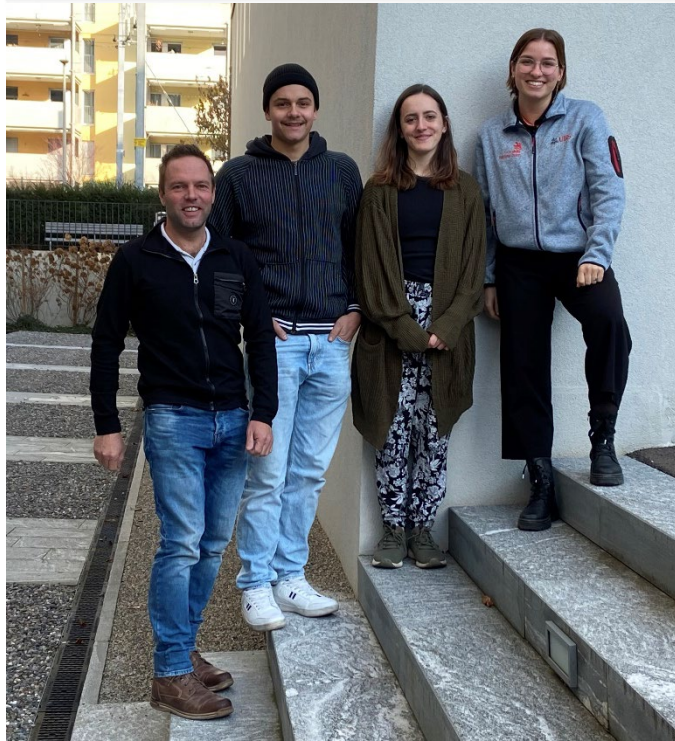
Dokumente und Konzepte zur Unterstützung

- Anforderungsprofile
- Checkliste zur Vorbereitung der Schnupperlehre
- Checkliste für Abschlussgespräche Schnupperlehre
- Schlussbericht Schnupperlehre (interaktives Formular)
- Vorlage Schnupperlehr-Tagebuch (interaktives Formular)
- Erläuterungen zur Schnupperlehre (Versicherung, etc.)
- Lernzielposter für alle Berufe (A1 Plakat für die Werkstatt)
- Konzept Schnupperlehre
- Konzept «Erster Arbeitstag in der Lehre»





EuroSkills 2023 in Danzig




v.l.n.r.

Michael Hess, Gipser-Experte

Iwan Arnold, Kandidat Gipser-Trockenbauer (UR)

Sabrina Bosshard, Maler-Kandidatin (ZH)

Daniela Ziller, Maler-Expertin.

 SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband
 Ge-postet von Mara Hausammann · 12. Mai um 09:53 · 🌐

Ganz im Zeichen der Berufsbildungswoche haben wir mit der **SwissSkills 2022** Zweitplatzierten und EuroSkills 2023 Kandidatin Sabrina Bosshard über ihre Malerlehre gesprochen. 📺👍👏

Was hat sie am Malerberuf begeistert und was war ihr persönliches Highlight während ihrer Lehrzeit? Im Interview erzählt sie's 📺

Willst auch du in der Malerlehre durchstarten? Hier findest du eine passende Lehrstelle als Maler/in in deiner Umgebung: <https://maler-werden.ch/jetzt-bewerben/>



Gold und Silber für Iwan und Sabrina!





SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband

ASEPP Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres

ASIPG Associazione svizzera imprenditori pittori e gessatori

Vielen Dank!

**maler
gipser**

Die Kreativen am Bau.

**peintres
plâtriers**

Les créatifs du bâtiment.

**pittori
gessatori**

Creatività per abbellire.