

Thema

Freude am Malerberuf vermitteln

Aktuell

Neujahrsanlass und Mitgliederumfrage

Veranstaltungen

Herbstanlass und Altmeistertreffen

Marketing

Aktion sprayfrei auf gutem Kurs

Generalversammlung

Weitsichtige luzerner**maler**

Ausbildung

Erfolgreiche Zebi 07

IMV

Herzliche Gratulation Melanie Egger!

Gratulation

Meisterprüfung

Ehrungen

Jubilare 2008

Aktuell

Neujahrsanlass

Am 18. Januar 2008 laden wir zum Neujahrsanlass ins Hotel Seeburg ein. In prachtvollem Ambiente erwartet Sie ein feines Essen mit musikalischer Umrahmung. Es freut uns, Stadtrat Kurt Bieder als Gast begrüssen zu dürfen – er wird kurz über das Allmend Projekt informieren. Bitte beachten Sie den Malertreff. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mitgliederumfrage

Marketing und Image der Malerbranche werden auf nationaler Ebene diskutiert und neu ausgerichtet. Wir nehmen dies zum Anlass, auch unsere regionalen Aktivitäten zu optimieren. Uns interessiert, wo Sie als Mitglied Handlungsbedarf sehen und welche Themen Ihnen wichtig sind. Bitte retournieren Sie die beigelegte Umfrage bis Mitte Januar 2008. Vielen Dank!

Freude am Malerberuf vermitteln

Seit bald einem Jahr steht das Ausbildungszentrum Goldau unter der neuen Leitung von Martin Keiser. Es gilt, eine vielseitige Tätigkeit mit all ihren Facetten unter einen Hut zu bringen. Ein Einblick.

Eine Hauptaufgabe des AZ Goldau ist das Kurswesen. Über 300 Lernende besuchen jährlich die überbetrieblichen Kurse. Hinzu kommt ein Angebot an Gimafonds-Kursen, welches von zirka 75 Teilnehmenden genutzt wird. Mitte November ist der Vorarbeiterkurs mit 18 jungen Malerinnen und Malern gestartet.

Lernenden eine Zukunftsperspektive aufzeigen

Es ist faszinierend, Lernende auf dem Ausbildungsweg zu begleiten und ihre Fortschritte zu sehen. Auch ist es eine Herausforderung, weniger Begabte in ihren Stärken zu fördern,



Schwächen zu erkennen und gezielt daran zu arbeiten. Unzählige Tipps werden weitergegeben, oft verbunden mit tollen Erlebnissen. So manche Sorgen kommen ans Tageslicht, es gibt Konflikte zu lösen oder Missverständnisse aus dem Weg zu räumen. Wichtig ist, den Lernenden eine Zukunftsperspektive aufzuzeigen - dass sie an etwas arbeiten müssen, um ein Ziel zu erreichen. Sie überzeugen, ein qualifizierter Maler oder eine qualifizierte Malerin zu werden.

Selbstvertrauen stärken

Ein weiterer Schwerpunkt ist, die Lernenden erfolgreich an die Prüfung heranzuführen, dabei das Selbstvertrauen zu stärken und Ängste abzubauen. Es ist toll, den Malerberuf als etwas Schönes und Positives darzustellen, die Begeisterung zu fördern und den Lernenden die Freude am Beruf mitzugeben.

Malerinnen im Vormarsch

Auch in unserem Beruf sind die Frauen im Vormarsch. Ihr Anteil im AZ Goldau beträgt zurzeit 58 Prozent (gesamte Schweiz 38 Prozent). Malerinnen überraschen mit guten Resultaten, sei es am Lehrlingswettbewerb oder bei den Abschlussresultaten. Die neuesten Zahlen des SMGV sprechen für sich! Erfolgsquote gesamte Schweiz: Malerinnen 91 % / Maler 79 % Erfolgsquote Zentralschweiz: Malerinnen 87 % / Maler 83 %

Bronzemedaille für Melanie Egger

Während den letzten zehn Monaten durfte ich Melanie Egger auf ihrem Weg an die Berufsweltmeisterschaft fachlich begleiten. Ihr Training absolvierte sie mitunter auch im AZ Goldau. Der sensationelle dritte Rang freut mich sehr. Für Melanie und für die Malerbranche!

Martin Keiser, Leiter Ausbildungszentrum Goldau



Bewegung!

Der klare und unmissverständliche Entscheid der Luzerner Maler zum Marketing-Pool des SMGV ist nicht nur eine Bestätigung der bis heute geleisteten Arbeiten. Die Zusage für einen weiteren Sonderbeitrag ist aus Luzernersicht doppelt positiv zu werten und zeigt deutlich, dass die Luzerner Maler innovativ sind. Wir zeigen seit Jahren beispielhaft auf, wie man vor Ort erfolgreich Marketing umsetzt.

Der Entscheid der ausserordentlichen Generalversammlung ist auch als Auftrag an den SMGV und seine Verantwortlichen zu verstehen, die Marketingprojekte jetzt zügig und zielorientiert voranzutreiben. Vor allem im Bereich Marketing ist in den vergangenen Jahren mit bescheidenen Mitteln viel erreicht worden. Deutlich waren aber auch die Signale, dass sich in unseren Branchen etwas bewegen muss. Image-schwächen und Nachwuchsprobleme sind als eigentliche Brennpunkte erkannt. Hier besteht offensichtlich Handlungsbedarf! Es geht jetzt darum, unter neuer Führung im SMGV das Schiff auf Kurs zu bringen.

Fest steht, ohne Mitarbeit und Engagement unserer Mitglieder an der Front, in den Malerunternehmungen, haben wir wenig Chancen auf Erfolg. Wer meint, mit den geplanten Marketingmassnahmen seien alle Probleme vom Tisch, irrt sich. WIR müssen uns auch bewegen!

Ich wünsche Ihnen erholsame Festtage und ein bewegtes, erfolgreiches 2008.

Euer Präsident
Guido Durrer

Weitsichtige Luzerner Maler

Der Entscheid an der ausserordentlichen Generalversammlung war eindeutig: Der Sonderbeitrag zur Finanzierung einer Marketing-Dachkampagne des SMGV wurde gut geheissen.

Von den insgesamt 59 Mitgliedfirmen der Luzerner Maler fanden sich am 21. November 38 stimmberechtigte Mitglieder in der Aula des Berufsschulzentrums Weggismatt ein. Neben Protokoll und aktuellen Informationen stand die geplante Marketing-Dachkampagne des SMGV im Vordergrund.

Nationale Imagekampagne

Die Kampagne wurde in einer Präsentation vorgestellt und zielt darauf, die kreative und fachliche Kompetenz unserer Branche bekannt zu machen. Die anschliessende Diskussion richtete sich hauptsächlich um den Einsatz der Gelder oder die zeitliche Beschränkung des Sonderbeitrages. Der Vorschlag von Enrico Ercolani, man solle anstelle einer Kampagne das angeschlagene Image und die kränkelnde Nachwuchsausbildung an die Hand nehmen, regte eine hitzige, aber konstruktive Diskussion an. Das eine jetzt tun, und das andere trotzdem angehen, heisst die Devise. Dass Probleme in unseren Berufen bestehen ist erkannt.

Klares Ja zu Händen der Delegierten

Die Luzerner Maler sind sich einig, dass man trotz den eigenen Marketingprojekten zusätzliche Mittel in eine überregionale Dachkampagne einschliessen muss. Beantragt wird ein Firmen-grundbeitrag von 50 Franken und einen Lohnsummenbeitrag von 0.5 Promille pro Jahr. Mit einer Mehrheit von 70 Prozent der gültigen Stimmen wurde das geforderte Zweidrittel-Quorum für die Einführung des SMGV-Sonderbeitrages weit übertroffen. Hingegen verwarf die Versammlung den Antrag des ZMUV für eine Verdoppelung des Sonderbeitrages deutlich. Eine Erhöhung sei gegebenenfalls später nochmals zu diskutieren und mit dem regionalen Marketingbeitrag der Luzerner Maler abzustimmen. Der Präsident und die Delegierten freuen sich, den klaren Entscheid an der Delegiertenversammlung vom 13. Dezember in Olten zu vertreten.

Guido Durrer, Präsident

Das Protokoll der Generalversammlung finden Sie in der Beilage.

Gratulation

Meisterprüfung

Dieses Jahr haben 12 Prüfungsabsolventen die Meisterprüfung mit Erfolg abgeschlossen. Zwei der Absolventen sind aus unserem Verbandsgebiet, einer schloss mit Bestnote ab! Herzliche Gratulation für die grossartige Leistung!

Martin Schumacher, Stans
MVM AG

> mit Bestnote von 5.2!

Renzo Paravicini, Luzern
Mathis AG

Ehrungen

Jubilare 2008

Sieben Altmeister und Ehrenmitglieder feiern nächstes Jahr einen runden Geburtstag. Wir wünschen viel Gesundheit, Glück und Freude im Jubiläumsjahr.

70 Jahre

Josef Hodel, 23.02.1938
Alfred Felber, 21.04.1938
Theo Steinmann, 28.11.1938

65 Jahre

Janos Kantor, 27.01.1943
Rolf Bühlmann, 07.03.1943
Glauco Monica, 28.06.1943
Manfred Wulf, 20.12.1943

Herbstanlass bei Wasser und Wein

Wasser gab es am 18. Oktober wahrlich genügend, es regnete ausgiebig. Doch just für unseren Fussmarsch lichten sich die Wolken, so dass die rund 25 Teilnehmenden die Strecke trocken hinter sich bringen konnten. Bei der anschliessenden Vorstellung der EAWAG drehte sich wieder alles ums Wasser. Mit eindrücklichen Zahlen und Fakten konnte uns Dr. Peter Bossard das Forschungszentrum und deren Auftrag näher bringen. Abgerundet wurde unser Programm mit der Weinegustation aus dem Gut Rosenau. Toni Ottiger präsentierte fünf seiner Weine, welche durchwegs guten Anklang fanden. Ausklang fand der Abend beim gemeinsamen Nachtessen im Hotel Felmis. Besten Dank nochmals an die Firma Schekolin, welche den Aperò gesponsert hat.

Altmeistertreffen mit Bocciaplausch

Der Verband lud zur diesjährigen Zusammenkunft der Ehrenmitglieder, Freimitglieder und Altmeister ins Boccia-dromo Kickers an der Trib-schenstrasse. Rund ein Dutzend unserer Ehrenmitglieder und Senioren haben beim Plausch-Boccia erfahren, wie viel Geschicklichkeit und Gefühl für das Spiel notwendig sind. Bei einem zwanglosen Wettbewerb wurde anschliessend der beste Bocciaspieler erkürt. Ein feines Essen aus der Boccia-Küche, das wir bei einem guten Glas Wein und angeregter Unterhaltung genossen, rundete den Anlass ab. Wir danken dem Vorstand für die Einladung und freuen uns schon auf das nächste Treffen der Ehrenmitglieder und Senioren.

Hans Michel



Bilder: Robert Helmy, applica

Herzliche Gratulation Melanie Egger!

Die drittbeste Malerin der Welt kommt aus der Zentralschweiz! Melanie Egger aus Kerns hat an der Berufsweltmeisterschaft in Japan die Bronzemedaille in der Disziplin «Dekorationsmaler/in» gewonnen. Gelernt hat sie das Handwerk bei der Firma Hinter Ruedi in Sachseln. Als Präsident des IMV gratuliere ich Melanie zu diesem Supererfolg herzlich! Wenn man miterlebt hat, was am 23. November beim grossen Empfang der Delegation in Klotten abging (u.a. Obwaldner Begrüssung mit Guggenmusik und Trichlern), kann man sehr stolz sein. Wir alle freuen uns über die grossartige Leistung!

René Niffeler, namens der IMV-Mitglieder

Marketing

Aktion sprayfrei auf gutem Kurs

Wie bereits in der letzten Ausgabe berichtet, ist die Aktion sprayfrei erfolgreich angelaufen und zeigte nach 100 Tagen eine erfreuliche Zwischenbilanz. Im Herbst hat die Aktion noch einmal leicht angezogen: Bisher wurden an über 30 Gebäuden und Einrichtungen in der Stadt Luzern Sprayereien beseitigt. Die Aktion gewährt einen Rabatt von 50 Prozent auf Schadensanierungen und dauert noch bis Mai 2008. Wir danken allen beteiligten Firmen und der Stadt Luzern für das Engagement und die gute Zusammenarbeit. Infos www.sprayfrei.ch.

Ausbildung



Erfolgreiche Zebi 07

Die Zebi 07 fand wiederum im November an sechs Tagen auf dem Messegelände Allmend statt und hat rund 28'000 Besucher angelockt, davon 18'000 Jugendliche. Total reisten 850 Schulklassen aus der gesamten Zentralschweiz an die spannende Messe. 120 Berufe sowie 600 Weiterbildungsangebote wurden vorgestellt. Wie in den Jahren zuvor, war auch das Maler- und Gipserhandwerk mit einem Ausstellungsstand vertreten. Acht Verbände der Zentralschweiz machten mit und trugen den Hauptteil der Kosten gemeinsam. Mit grossem Engagement zeigten die anwesenden Lehrlinge und Meister dem interessierten Publikum unseren Beruf. Wir danken allen herzlich, die am Stand mitgewirkt und zum guten Gelingen beigetragen haben. Ein besonderes Dankeschön geht an das OK-Team rund um Daniel Schmid sowie an alle Sponsoren, welche den Zebi-Auftritt unterstützt haben.

Bauhag, Bosshard Farben, Caparol, Feba GmbH, Fixit, Granol AG, HG Commercial, Martin Tapeten, Maxit AG, Pirosig, Prodektor, Rigips AG, Sabag AG, Schwenk AG, Stahlton AG, Sto AG

Agenda

aktuell:

www.luzerner-maler.ch

14.01.2008

IMV Abendkurs

18.01.2008

luzerner-maler Neujahrsanlass

12.03.2008

SMGV DV

13.03.2008

IMV Nachmittagskurs

14.03.2008

luzerner-maler
Generalversammlung

24.04.2008

luzerner-maler
Frühlingsversammlung

09.05.2008

IMV DV

27.06.2008

SMGV Jahres-DV in Zug

18./19.09.2008

SMGV DV in Zürich
Jubiläum 100 Jahre SMGV

16.10.2008

luzerner-maler
Herbstversammlung

11.12.2008

SMGV DV

28.1. – 30.01.2009

appli-tech



*Wir wünschen Ihnen
schöne Festtage und ein
farbiges neues Jahr!*



Impressum

Herausgeber und Kontaktadresse:

luzerner-maler

Malerunternehmerverband Luzern
und Umgebung
Zürichstrasse 81, 6004 Luzern
Tel. 041 420 88 18, Fax 041 420 88 02
info@luzerner-maler.ch
www.luzerner-maler.ch

Verantwortung:

Guido Durrer, Präsident
Fredy Rohrer, Ressort Marketing
Redaktion, Gestaltung: creadrom.ch
Illustration: Benedikt Notter
Auflage: 350 Exemplare



Farbe als sinnliches Erlebnis

Das Innenprodukt Alpha Tacto von Sikkens, ein Soft-Touch-Anstrichstoff, macht Farbe zum sinnlichen Erlebnis!

Die Wandbeschichtung zeigt feine reliefartige Textil-, Naturfaser- und Wildleder-Strukturen. Alpha Tacto von Sikkens bringt solche Dreidimensionalität und überzeugt mit tuchmatten, weichen sowie wolkigen Oberflächen, was Innenräumen einen Hauch von Eleganz verleiht. Die wasserlösliche Schlussbeschichtung von Sikkens macht Wände zum sinnlichen Erlebnis, weil sie nicht nur optisch eine reliefartige Wirkung haben, sondern auch Tasterlebnis sind.

Die Gründe dafür liegen in der besonderen Zusammensetzung des Produkts sowie in der speziellen Applikationsmethode: Mit der Streichbürste erzeugt man einen Ledereffekt, mit dem Alpha-Tacto-Werkzeug (grobe Kunststoffborsten) schafft man eine «textile» Oberfläche. Dabei ist die Verarbeitung von Alpha Tacto – über das Sikkens-Mischmaschinensystem in 33 tuchmatten Farbtönen erhältlich – erstaunlich leicht. Im System mit dem speziell entwickelten Primer Alpha BL Grund bietet die Soft-Touch-Lasur beispielgebend neue Möglichkeiten zur Raumgestaltung. Das Material ist schnell trocknend, pflegeleicht und nicht vergilbend.



- 1) Verblüffend, der textile Effekt von Alpha Tacto, mit dem speziellen Alpha Tacto Tool erzielt.
- 2) Alpha Tacto mit einer Lasur-Bürste leicht wolkig aufgetragen, ergibt einen Wildleder-Effekt.
- 3) Natürlich und schön: der Jute-Effekt, für welchen das spezielle Alpha Tacto Tool zum Einsatz kommt.

Akzo Nobel Coatings AG, Täschmattstr. 16, 6015 Reussbühl
Tel. 041 268 14 14, Fax 041 268 13 18
www.swisslack.ch, www.sikkens.ch



System AAROTEX zuverlässig, zeitsparend, unübertroffen

und dies in der Renovation und dem Neubau

Das heisst für Sie: aufeinander abgestimmte, sich ergänzende Produkte

Der Untergrundverfestiger

AAROBAT AQUA 255, der WV-Tiefgrund der wirklich verfestigt und in den Untergrund eindringt.

Der Isolierende

AAROSOLA AQUA 506, der WV-Isoliergrund, der immer Nikotin, Wasserflecken und Holzinhaltsstoffe isoliert. In jedem Fall.

Für makellosen Finish

AAROTEX ULTRA 545, braucht kaum mehr erklärt zu werden, weil diese Wohnraumfarbe bei Qualitätsvergleichen jedesmal neue Masstäbe setzt. Die echten Universaleigenschaften machen dieses Produkt eben führend. Und jetzt kommt das Wichtige: dies ist keine Werbeaussage, sondern eine Tatsache.

Die Beratung

Sprechen Sie mit uns, wir haben für Sie immer eine Lösung.

Ihr Fachberater: Reinhard Edler, Mobile 079 408 28 43



AAROLAC AG, Suhrenmattengässli 4, 5036 Oberentfelden
Tel. 062 737 46 00, Fax 062 737 46 01
www.aarolac.ch

Unsere Partner

